

DIGITAL LEARNING – EXPO APeL

Experiencia Global Online | Noviembre 2021
<https://expoapel.com/>

1. ANTECEDENTES

Digital Learning – EXPO APeL, es una iniciativa de la **Asociación de Proveedores de e-Learning (APeL)**, cuya misión es promover el uso de las nuevas tecnologías en la formación y defender los intereses de los proveedores de e-Learning.

En este sentido, APeL promueve actividades de promoción que permitan el desarrollo comercial y posicionamiento del sector a nivel nacional e internacional, como son:

- Congreso Nacional del e-Learning (7º edición febrero 2020).
- Eventos Regionales.
- Misiones Comerciales a EE. UU, Rusia, Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Perú y México.

La Asociación agrupa a las principales entidades de e-Learning en España, entre proveedores de contenidos, plataformas, servicios y consultoría e-Learning. Es el referente del sector ante las administraciones públicas, organismos nacionales y extranjeros interesados en el mercado español.

En la búsqueda de fortalecimiento del sector, avalados en los excelentes resultados de las anteriores acciones de promoción, y con el objetivo de reforzar los lazos entre las empresas del sector e-Learning a nivel global nace **Digital Learning – EXPO APeL**, un espacio que será el punto de encuentro entre instituciones, entidades, profesionales y los proveedores del sector e-Learning a ambos lados del Atlántico.

2. DIGITAL LEARNING 2021 – EXPO APeL

Por primera vez en siete años, el Congreso del e-Learning da el salto a Latinoamérica, con un formato renovado y una mayor cobertura para convertirse en el **punto de encuentro de referencia del sector e-Learning en Hispanoamérica**, con una potente agenda académica que integrará Key Speakers Internacionales y nacionales, representantes de universidades de España, Colombia, México, Panamá y Ecuador, reforzada por la participación de empresas proveedoras de e-Learning de diferentes países en una muestra empresarial profesional dirigida a Universidades, Centros Formativos y el canal corporativo.

2.1. Datos generales:

El evento integrará las siguientes actividades:

- Congreso Hispanoamericano de e-Learning.
- Muestra empresarial de proveedores de eLearning nacionales e internacionales.
- Business Meetings – Ronda de negocios.

2.2. Estructura:

2.2.1. Programa general¹

El evento se realizará los días 23, 24 y 25 de Noviembre de 2021, con dos días de agenda académica y tres días de muestra empresarial. Las sesiones plenarias desarrollarán diferentes temáticas:

- **Ámbito institucional:** Políticas innovadoras, modelos disruptivos. Innovación educativa con uso de las TIC.
- **Ámbito educativo:** Aportación de Learning a la calidad de la formación universitaria. Talento y formación digital. La Gamificación en el eLearning.
- **Ámbito corporativo:** Impacto de la formación de RRHH en el sector privado. Tendencias del eLearning en las grandes empresas.
- **Ámbito tecnológico:** Blockchain en educación. IA al servicio de la formación.
- **Mesas redondas especializadas:** Universidad y Corporativo.

El espacio de exposiciones ofrecerá a los participantes del Congreso, así como a los miembros del público general, la oportunidad de informarse sobre las novedades, la oferta de soluciones de proveedores especializados de e-Learning y desarrollar alianzas empresariales e institucionales. Se contará con la participación, entre otros, de responsables de la toma de decisiones de instituciones y organizaciones vinculadas a la educación y la formación, del ámbito público como privado, responsables del área de formación y recursos humanos de empresa privada, prescriptores, medios de comunicación, etc.

Los eventos para el público general, así como para los miembros, profesionales y especialistas, se llevarán a cabo en el auditorio principal y los espacios habilitados a para el área de exposición. Este espacio también proporciona una plataforma excepcional para que los patrocinadores del Congreso expongan sus más recientes innovaciones o productos destacados.

2.3. Alcance territorial:

Digital Learning – EXPO APeL se propone ser el punto de encuentro de referencia del sector e-Learning en Hispanoamérica, para **conectar la oferta y la demanda del sector en un mismo idioma**, con la participación de instituciones, asociaciones, entidades de formación y empresas españolas y latinoamericanas de países como Colombia, México, Panamá, Ecuador y Perú.

De acuerdo con el estudio realizado por los investigadores de Ambient Insight – en el período de 2011 – 2016 – la tasa media de crecimiento de la industria de la educación tecnológica (EdTech, eLearning) es del 7,6%. Este estudio hace referencia al potencial de incrementos medios en 4 zonas que prácticamente doblarán esa media, Lideradas por Asia con una tasa proyectada del 17,3%, seguida de Europa del Este, África y **América Latina, esta última con una tasa del 14,6%.**

¹ Programa preliminar.

De igual manera, el estudio “The Worldwide Market for Self-Paced eLearning Products and Services: 2011 – 2016 Forecast and Analysis” vaticina el top de países que presentará los porcentajes más elevados. En los mercados de habla hispana con porcentajes que doblan la media del crecimiento se encuentran: Colombia (18,6%) y Bolivia (17,8%).

Por otro lado, APeL como organización sectorial ha adelantado un estudio propio a través del **APeL Research** con el interés de producir información de valor, segmentada y que permita conocer el potencial y la demanda en estos territorios, los resultados de este estudio serán presentados en Digital Learning EXPO APeL.

3. FICHA TÉCNICA

Lugar:	Experiencia Global Online
	Bajo una potente tecnología de eventos globales conectados, Digital Learning EXPO APeL conectará de manera virtual a todos los participantes con la máxima interacción (eventos en directo, funcionalidades con video, cámara, chat) potenciando el desarrollo de negocios y Networking sectorial a escala internacional.
Fecha:	23, 24, y 25 Noviembre 2021
	Responsables institucionales y gubernamentales, directores, administradores y responsables en centros de formación (superior, complementaria, a distancia) y formación en la empresa (canal corporativo).
Publico objetivo:	Empresas vinculadas a temas de innovación, soluciones digitales, tecnológicas, especializadas en plataformas, productos formativos, servicios en la nube, etc.
Más información:	https://expoapel.com
Contacto:	APeL - Asociación de Proveedores de eLearning Erez Itzkovich Gerente APeL erez@apel.es (+34) 917 82 46 53
	Organización y secretaría técnica: Excom Global (+34) 910 60 60 11 - (+57) 1 580 49 59 ext. 101 Sofía Zapata Gómez expoapel@excomslt.com (+34) 747 771 208

Cuenta de WhatsApp Business



4. CONDICIONES DE PARTICIPACIÓN

4.1. Plazo de admisión de solicitudes

El período de inscripción se abre el día **29 de junio de 2021**, la reserva del espacio se formalizará con el pago de los derechos de inscripción (50% nivel de patrocinio escogido).

Los espacios son limitados por lo que se garantizará la participación de las empresas hasta completar el máximo disponible tomando como referencia la fecha de formalización de la reserva. Una vez confirmada la reserva de espacios la empresa recibirá una copia de la primera factura en concepto de derechos de inscripción.

El importe correspondiente a derechos de inscripción no será objeto de devolución en ningún caso. Dicho importe será descontado del importe total de cuota de participación.

4.2. Condiciones de participación

Garantizar el mayor grado de participación y vinculación de empresas del sector eLearning de todas las tipologías (*grandes empresas, pymes, startups*) de España y Latinoamérica es el principal objetivo de la organización para generar un potente networking y una muestra representativa de la oferta del sector, por esta razón se han definido diferentes niveles de participación:

- Opción 1: PARTNER - Cuota de participación: **400,00€²**



El patrocinio "Partner", hace parte del compromiso de EXPO APeL con el apoyo al impulso de las pymes y startups en el contexto actual (covid-19), ofreciendo así una alternativa de participación que permita el fortalecimiento de la actividad empresarial a través de un posicionamiento estratégico a nivel sectorial en un espacio de networking de proyección internacional con una inversión reducida.



Adicionalmente, en línea con nuestro compromiso con el objetivo 8 (ODS) EXPO APeL beneficiará a las empresas de LATAM con 1 año de membresía APeL LATAM Partner como parte de las acciones previstas para favorecer nuevos negocios y actividades en países emergentes.

Esperamos con ello abrir las puertas las empresas de LATAM para ser parte activa de este evento.

La cuota de participación por empresa en este nivel de patrocinio incluye:

- Perfil empresa web Digital Learning – EXPO APeL
- 2 pases de cortesía FULL PASS (acceso ilimitado todos los días, todas las actividades)
- Acceso a la plataforma: perfil empresa, agenda personalizada, bolsa virtual asistente.
- Acceso a zona networking.
- Inserción logotipo empresa en listado general de empresas PARTNER EXPO APeL.

² Los precios que figuran en la cuota de participación de los diferentes niveles de patrocinio no incluyen los impuestos aplicables.

- Opción 2: BRONCE - Cuota de participación: **800,00€**
La cuota de participación por empresa incluye:
 - Perfil empresa web Digital Learning – EXPO APeL
 - 5 pases de cortesía FULL PASS (acceso ilimitado todos los días, todas las actividades)
 - Acceso a la plataforma: perfil empresa, agenda personalizada, bolsa virtual asistente.
 - Acceso a zona networking.
 - 1 Publicación como patrocinador en las RRSS del evento.
 - Inserción logotipo empresa en listado general de empresas PARTNER EXPO APeL.

- Opción 3: PLATA - Cuota de participación: **2.350,00€**
La cuota de participación por empresa incluye:
 - Espacio expositivo individual – **stand virtual muestra empresarial.**
 - Adaptación imagen corporativa a stand y carga de documentación.
 - Perfil empresa web Digital Learning – EXPO APeL
 - 5 pases de cortesía FULL PASS (acceso ilimitado todos los días, todas las actividades)
 - Acceso a la plataforma: perfil empresa, agenda personalizada, bolsa virtual asistente.
 - Acceso a zona networking.
 - 2 Publicaciones como patrocinador en las RRSS del evento.
 - **Inserción destacada Sponsor Oficial en web del evento** (enlazada a web patrocinador).
 - **Descuento especial en el Congreso Nacional de APeL 2022 (Madrid).**

- Opción 4: ORO - Cuota de participación: **2.950,00€**
La cuota de participación por empresa incluye:
 - Espacio expositivo individual – **stand virtual muestra empresarial.**
 - **Funcionalidad Business Meeting en Stand Virtual.**
 - Adaptación imagen corporativa a stand y carga de documentación.
 - Perfil empresa web Digital Learning – EXPO APeL
 - 20 pases de cortesía FULL PASS (acceso ilimitado todos los días, todas las actividades)
 - Acceso a la plataforma: perfil empresa, agenda personalizada, bolsa virtual asistente.
 - Acceso a zona networking.
 - Reporte y analítica de asistentes al cierre del evento.
 - **Plan Visibilidad Premium:** Inserción logotipo en dossier del evento, notas de prensa, informes y presentaciones live y online.
 - 2 Publicaciones como patrocinador en las RRSS del evento.
 - **Inserción destacada Sponsor Oficial en web del evento** (enlazada a web patrocinador).
 - **Inserción logotipo zona HUB INFORMACIÓN.**
 - **Descuento especial en el Congreso Nacional de APeL 2022 (Madrid).**

El montaje se realizará bajo el esquema de participación agrupada, existen 3 tipologías de stand virtual a elegir.

Las empresas interesadas deberán inscribirse y coordinar el pago con la secretaría técnica del evento.

4.3. Plazo confirmación de participación

Las empresas que hayan realizado el pago de los derechos de inscripción y que cuenten con plaza confirmada, deberán realizar el pago de la cuota de participación de acuerdo con la opción elegida. El plazo para el pago de la cuota de participación finaliza el **15 de octubre de 2021**.

5. PARTICIPACIÓN COMO ASISTENTE

Toda la información sobre la participación como asistente y venta de entradas se encuentra disponible en: <https://expoapel.com/>.

Bajo la misma política de generar alternativas para promover una participación amplia e inclusiva se han definido tres tipologías de pase asistente:

- **Full Pass:** Acceso ilimitado todos los días de evento.
- **Single Pass:** Acceso ilimitado pase de 1 día.
- **On Demand:** Acceso a muestra comercial y a 1 ponencia (elegida por el visitante).

Los beneficios incluidos en cada uno de los pases se encuentran detallados en el sitio web.

Por otro lado, **las entidades colaboradoras, instituciones educativas y grupos (a partir de 5) podrán acceder a códigos de descuento**. Para solicitarlos deberán contactar con la secretaría técnica del evento.

Para mantenerse actualizado sobre las últimas noticias, ponentes y agenda definitiva le invitamos a unirse a nuestra comunidad online:



<https://www.linkedin.com/company/expoapel-digital-learning-2021>



<https://twitter.com/expoapel2021>



<https://www.instagram.com/expoapel2021>



<https://www.facebook.com/expoapel>

¡Nos vemos en #DigitalLearning2021 EXPO APeL!